

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.3.2.1 Secara Teoritis.....	6
1.3.2.2 Secara Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Teori.....	9
2.2.1 Media Massa.....	9
2.2.2 Media Online.....	9
2.2.3 Berita.....	10
2.2.3.1 Jenis-jenis Berita.....	11
2.2.3.2 Unsur-unsur Berita.....	12
2.2.4 Konstruksi Realitas Media.....	14
2.2.5 Ideologi Media.....	14
2.2.6 Analisis Framing.....	15
2.2.7 Framing Model Robert N. Entman.....	17
2.2.8 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Rencana Penelitian.....	19

3.2	Objek Penelitian	20
3.3	Definisi Konseptual	20
3.4	Teknik Pengumpulan Data	21
3.5	Teknik Analisis Data	22
3.6	Uji Keabsahan Data.....	23
BAB IV HASIL		25
4.1	Data Hasil Penelitian	25
4.2	Framing Jawapos.com.....	25
	4.2.1 Define Problems.....	26
	4.2.2 Diagnose Causes	27
	4.2.3 Make Moral Judgement.....	28
	4.2.4 Treatment Recommendation.....	30
4.3	Framing Indosport.com.....	32
	4.3.1 Define Problems.....	34
	4.3.2 Diagnose Causes	36
	4.3.3 Make Moral Judgement.....	37
	4.3.4 Treatment Recommendation.....	39
BAB IV PEMBAHASAN		43
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
	5.1.1 Analisis Framing Jawapos.com	43
	5.1.2 Analisis Framing Indosport.com.....	44
5.2	Perbandingan dengan Penelitian Lain.....	46
BAB VI PENUTUP		48
6.1	Kesimpulan	48
6.2	Saran.....	49
DAFTAR REFERENSI		50
LAMPIRAN – Kartu Absensi Bimbingan Seminar Proposal		